



# **LA FORMAZIONE DEI DIRIGENTI NEL SETTORE ASSICURATIVO: PROBLEMATICHE E PROSPETTIVE**

**Riccardo Verità – Direttore Relazioni Industriali**

**Seminario Fondir**

**Roma, 10 dicembre 2008**

# Evoluzione e cambiamento del panorama della formazione dirigenziale

---



**CAMBIANO LE MODALITA' DI  
SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA'  
LAVORATIVA: I CAPI DIVENTANO  
PROFESSIONISTI D'AZIENDA**



**Politiche di gestione delle risorse umane che tengono conto dei nuovi contenuti di lavoro e della diversa configurazione dei ruoli, delle modalità di lavoro e delle competenze.**

# Evoluzione e cambiamento del panorama della formazione dirigenziale

---

**Occorre saldare l'esperienza di lavoro individuale con l'esperienza di appartenenza ad una organizzazione**



## **F O R M A Z I O N E**

orientata non solo ad aggiornare e integrare conoscenza e capacità, ma anche a sviluppare competenze gestionali, tecnico-professionali e sociali ampie

# Evoluzione e cambiamento del panorama della formazione dirigenziale

---

La progettazione e la gestione di sistemi di aggiornamento e di apprendimento continuo è la principale sicurezza che l'azienda può offrire alle persone per il loro futuro

# Il fabbisogno di formazione dei dirigenti

---

## Sovrapposizione

fra i tempi dell'apprendere e quelli del lavorare

## Miglioramento

delle tipologie di offerta formativa

## Collegamento

organico fra apprendimento individuale e trasferimento al gruppo e all'organizzazione (**c.d. *learning organisation***)

# Il fabbisogno di formazione dei dirigenti

---

**Le competenze acquisite devono poter rimanere all'interno dell'organizzazione anche quando le persone cambiano**

I metodi didattici devono essere diversificati

## **Action Learning**

(si collega il progetto formativo alla realtà esistente di lavoro ed organizzativa, si coordina il percorso di apprendimento individuale con i cambiamenti organizzativi)

**MANAGERS FORMATI E FORMATORI**

# La strategia formativa delle assicurazioni

---

**La formazione**, in particolare quella manageriale, deve essere lo **strumento interpretativo e decodificativo dei cambiamenti**

**STRUTTURA: reti agenziali, localizzazione e territorialità**

**Nuovi tipi di rischi, nuovi prodotti finanziari nuovi operatori che utilizzano canali di distribuzione più economici e che coprono nicchie di mercato redditizie**

# La strategia formativa delle assicurazioni

---

Occorre pertanto mettere in atto un processo di  
**ADEGUAMENTO**  
ai nuovi tipi di esigenze per poter raggiungere  
un più elevato livello di competitività

**FORMAZIONE INTEGRATA**  
Valutazione dei risultati raggiunti

# La strategia formativa delle assicurazioni

---

**Fondir** può contribuire con gli strumenti di cui è dotato a creare una **migliore sinergia tra domanda ed offerta** e a rispondere alle esigenze di formazione che promanano dal mondo manageriale

Occorre una

**biunivoca linea di comunicazione tra Fondir e le imprese del terziario**

stipula di **Accordi Quadro** con il Sindacato come quello sottoscritto tra ANIA e Fidia il 1° luglio del 2008 per stimolare le imprese ad avviare una prassi di utilizzo delle opportunità di Fondir



**GRAZIE DELL'ATTENZIONE!**