

con il contributo di

in collaborazione con



NUOVI MODELLI DI BUSINESS NELLE IMPRESE DEL TURISMO E NUOVE COMPETENZE MANAGERIALI

Roma, 16 aprile 2015 - ore 11.00

CONFCOMMERCIO, SALA SOLARI, PIAZZA G. G. BELLI 2

Manageritalia, in collaborazione con Confturismo e con il CISSET, Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica - Università Ca' Foscari di Venezia, ha sviluppato una ricerca a livello italiano sui nuovi modelli di business nel turismo e sulle competenze manageriali necessarie per consolidare questo settore fondamentale dell'economia.

La ricognizione di 7 casi italiani e stranieri per approfondire i temi della governance e del destination management, l'effettuazione di 15 interviste a testimoni di eccellenza sulle sfide di mercato, la costruzione di 10 casi di aziende che hanno realizzato nuovi modelli di creazione del valore e un'indagine web per rilevare le competenze ritenute più rilevanti, ci hanno permesso di individuare precise "linee guida" per imprenditori e manager.

Linee a supporto delle imprese per agevolare alcuni cambiamenti in tema di:

- gestione del rapporto con il nuovo consumatore-turista e con i nuovi mercati;
- definizione di reti di collaborazione, a partire da interessi comuni, davvero efficaci e innovative;
- potenziamento ed utilizzo sistematico delle informazioni e delle tecnologie come strumenti strategici e di redditività;
- sviluppo di nuove professionalità e nuove competenze per le risorse umane.

Il progetto è stato realizzato con il contributo di FONDIR, Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua dei dirigenti del terziario.

Il convegno finale servirà a presentare e a discutere le linee guida di concreto miglioramento, perché i risultati dei lavori possano contribuire all'innovazione nei modelli di business ed essere utilizzati nel progetto congiunto del "Centro di eccellenza per il turismo".

L'evento è riservato, per Confturismo, ai presidenti e direttori delle federazioni nazionali che compongono Confturismo, ai responsabili confederali e ai presidenti e direttori delle Confturismo regionali; per Manageritalia ai presidenti delle associazioni territoriali, ai componenti dei gruppi di lavoro e agli esperti nel campo del turismo.

- 11⁰⁰ RegISTRAZIONI partecipanti
- 11¹⁵ Saluti introduttivi
Francesco Rivolta, direttore generale Confturismo
Guido Carella, presidente Manageritalia
- 11³⁰ Introduzione ai lavori
Pietro Luigi Giacomoni, coordinatore del progetto di ricerca
- 11⁴⁰ Presentazione delle linee guida per imprese e manager
Mara Manente, direttrice CISSET – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica
- 12¹⁰ **TAVOLA ROTONDA DI DISCUSSIONE DELLE LINEE GUIDA**
Massimo Caravita, vicepresidente FIAVET
Giovanni Cavalli, direttore generale Mirabilandia, Ravenna
Paolo Gobbetti, socio e direttore Errequadro, società di consulenza e marketing settore alberghiero
Marco Michielli, vicepresidente Federalberghi e vicepresidente Confturismo
- 13⁰⁰ Dibattito
- 13³⁰ Chiusura lavori
Alessandro Vecchietti, presidente FONDIR
- 13⁴⁰ Buffet

Ai partecipanti saranno consegnate le linee guida presentate. Successivamente, tutti i documenti prodotti (video con interviste, sintesi dei casi aziendali, ecc.) saranno messi a disposizione dei sistemi associativi di rappresentanza