

Protocollo n. **328/2018**

Settore di riferimento

Commercio Turismo Servizi

Tipologia del Piano

Aziendale

Finalità del Piano

Competitività d'impresa/innovazione

Titolo

Piano formativo in Messe Frankfurt Italia: trasferire skill trasversali e competenze digitali

Finanziario

**Contributo
FONDIR**

8.340,00 €

**Cofinanziamento
Privato**

0,00 €

Totale

€ 8.340,00

Breve descrizione del Piano

Il Piano vuole trasferire ai manager in primo luogo capacità di Public Speaking, abilità sempre più importante per l'immagine aziendale; in secondo luogo conoscenza dell'uso del Digital in azienda, in particolare in relazione ai Social Network; infine competenze tecniche legate a Web Writing e SEO.

DATI DEL SOGGETTO PRESENTATORE

Denominazione

MESSE FRANKFURT ITALIA

Codice Fiscale

12632140153

Elenco imprese coinvolte

Denominazione	Dirigenti in formazione	Unità in formazione	Monte ore	% Cofin. Obbligatorio	Contributo Richiesto a FONDIR	Contributo Privato	Totale Finanziario
12632140153 - MESSE FRANKFURT ITALIA	3	9	120	0	8.340,00 €	0,00 €	8.340,00 €
TOTALE	3	9	120		€ 8.340,00	€ 0,00	€ 8.340,00

Elenco Progetti

Titolo	Ore Percorso Formativo	Totale Ore da erogare	Tipologia	Contributo FONDIR
Public Speaking	16	16	Progetto Aziendale con incarichi diretti a Persone Fisiche	3.336,00 €
Digital & Social Network	16	16	Progetto Aziendale attuato da Struttura Formativa	3.336,00 €
Web Writing & SEO	8	8	Progetto Aziendale attuato da Struttura Formativa	1.668,00 €
TOTALE	40	40		€ 8.340,00