

STAMPA RIEPILOGATIVA

Soggetto Presentatore: Farmo Spa

Codice Fiscale: 12313700150

Partita IVA: 12313700150

Soggetto Attuatore: Farmo Spa

Settore: Commercio Turismo Servizi e Altri Settori Economici

N.prot.: 435 /2017

Titolo Piano: Strategie e strumenti di digital marketing per il Dirigente di Farmo spa

Contributo Richiesto: € 4.800,00

Cofinanziamento Privato 0,00 €

Costo Totale: 4.800,00 €

Breve descrizione piano: Il piano formativo è stato progettato con lo scopo di accrescere le competenze di Digital Marketing del dirigente coinvolto in formazione.

QUADRO DI SINTESI DEL PIANO

<u>Codice</u>			<u>Ore del</u>	<u>Ore da</u>
<u>Progetto</u>	<u>Titolo</u>	<u>Tipologia</u>	<u>Percorso</u>	<u>Erogare</u>
1	Fondamenti del digital marketing e linee guida per creare immagini efficaci per il web	Individuale - Corsi Organizzati dall'azienda	40	40

IMPRESE COINVOLTE

<u>Denominazione</u>	<u>Matricola</u>	<u>Contributo</u> <u>Fondir</u>	<u>Dirigenti</u> <u>in Azienda</u>	<u>Dirigenti</u> <u>Formazione</u>
Farmo Spa	4973735338	4.800,00 €	2	1