

Prot. n. 6792 del 12/10/2017

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. - Servizi di pubblicità nell'ambito della campagna comunicazione 2017 - CIG: 7228382985

VISTI:

- il d.lgs. n. 50/2016 recante: "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato Codice dei Contratti pubblici;
- la Circolare del Ministero del Lavoro n. 10/2016 secondo la quale i Fondi Interprofessionali, in quanto organismi di diritto pubblico, sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei Contratti pubblici;
- l'articolo 3 della legge n. 136/2010 e ss.mm.ii., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari.

PREMESSO CHE:

- in esecuzione a quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione, Fondir è attualmente impegnato nel progetto di Comunicazione 2017 che ha lo scopo di pubblicizzare le attività istituzionali del Fondo e aumentare il numero degli iscritti;
- nell'ambito di questo progetto, il CdA di Fondir il 26/09/2017 dopo aver esaminato le proposte pubblicitarie, ha deliberato di procedere con richiesta formale di un preventivo all'operatore economico "Il Sole 24 ORE" ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;
- nella medesima seduta il Consiglio di Amministrazione di Fondir ha conferito al Direttore Dott. Valter Lindo l'incarico di RUP;
- a seguito di lettera d'invito prot. n. 6773, il suddetto operatore economico ha trasmesso la propria offerta tecnica ed economica relativa ai servizi di pubblicità richiesti (rif: PEC del 11/10/2017 prot. n. 20025);
- l'importo offerto dall'operatore economico "Il Sole 24 ORE" per i servizi in oggetto è di euro 9.000,00 oltre IVA e trova copertura nel Bilancio del Fondo.

CONSIDERATO CHE:

- il valore complessivo presunto dei servizi oggetto d'affidamento non supera i 40.000 euro oltre IVA e, pertanto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., è possibile procedere ad un affidamento diretto

anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, purché nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza di cui all'art. 30, comma 1, d.lgs. n. 50/2016;

- l'operatore economico selezionato deve essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- per la procedura in oggetto è stato richiesto e perfezionato il CIG 7228382985 onde poter assolvere gli obblighi previsti dall'art. 3 della Legge n. 136/2010 e assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari.

VALUTANDO:

- congruo il prezzo offerto dall'operatore economico "Il Sole 24 ORE";
- l'urgenza di procedere con la pubblicità sulle testate individuate in coerenza con il Progetto di Comunicazione 2017;

per tutto quanto sopra, il Presidente del Consiglio d'Amministrazione

DETERMINA:

1. l'affidamento, per le ragioni indicate, all'operatore Il Sole 24 ORE S.p.A. Cod. Fiscale e P.IVA 00777910159 con sede legale in Milano Via Monte Rosa n. 91, della fornitura dei servizi pubblicitari previsti nell'ambito del progetto di Comunicazione 2017 e per l'importo complessivo di euro 9.000,00 oltre IVA;
2. di stabilire che si provvederà alla liquidazione dell'importo pattuito previa verifica di regolarità contributiva tramite DURC;
3. di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata nell'apposita sezione del sito Fondir www.fondir.it ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Il Presidente

Riccardo Verità

