

Prot. n. 6492 del 19/07/2017

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. - Servizi di comunicazione e pubblicità per la Campagna Marketing 2017 di Fondir - CIG: 7144508A81

VISTI:

- Il d.lgs. n. 50/2016 recante: "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", di seguito denominato Codice dei Contratti pubblici;
- La Circolare del Ministero del Lavoro n. 10/2016 secondo la quale i Fondi Interprofessionali, in quanto organismi di diritto pubblico, sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei Contratti pubblici;
- L'articolo 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i., in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO CHE:

- Nella seduta del 28/06/2017 il Consiglio di Amministrazione di FONDIR, verificata la necessità di incrementare il numero degli iscritti e promuovere le attività del Fondo, ha autorizzato l'indizione di una procedura di gara negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento dei servizi di comunicazione e pubblicità per la Campagna Marketing 2017 di FONDIR, per un importo presunto a base d'asta pari ad euro 38.000,00 oltre IVA, attraverso l'individuazione di un Operatore Economico qualificato tra quelli abilitati all'Albo Fornitori presente sul sito istituzionale;
- Nella medesima seduta del 28/06/2017 il Consiglio di Amministrazione di FONDIR ha conferito al Direttore Generale Dott. Valter Lindo l'incarico di RUP della suddetta procedura negoziata;
- Il valore complessivo presunto dei servizi oggetto d'affidamento non supera i 40.000 euro (quarantamila/00) oltre IVA e, pertanto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., è possibile procedere ad un affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, purché nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza di cui all'art. 30, comma 1, d.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

RITENUTO CHE:

- L'operatore economico cui affidare il servizio può essere selezionato tra quelli che risultano iscritti nell'Albo fornitori presente sul sito istituzionale di FONDIR ed abilitati nel settore merceologico di riferimento;
- L'operatore economico selezionato deve essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché dei seguenti requisiti di capacità speciale:
 - ✓ Iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività inerenti servizi di comunicazione, pubblicità e marketing;
 - ✓ Fatturato specifico minimo non inferiore a euro 60.000,00 realizzato nel triennio 2014/2016 per servizi di comunicazione, pubblicità e marketing;
 - ✓ Almeno tre anni di comprovata e continuativa esperienza operativa nei servizi di comunicazione, pubblicità e marketing;

DATO ATTO CHE:

- Per la procedura in oggetto è stato richiesto e perfezionato il CIG 7144508A81 onde poter assolvere gli obblighi previsti dall'art. 3 della Legge n. 136/2010 e assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari;
- Nell'ambito dell'Albo fornitori FONDIR, il RUP ha individuato l'Operatore Economico TRIPLAE Srl, c.f. e p.iva 07250580961, quale soggetto abilitato alla categoria merceologica relativa ai servizi di comunicazione, pubblicità e marketing, dotato di competenze specifiche con riguardo al funzionamento dei Fondi Interprofessionali ed in particolare ai Piani di formazione attivati dai diversi Fondi Interprofessionali;
- A seguito di lettera d'invito prot. n. 6449, il suddetto Operatore Economico ha trasmesso la propria offerta tecnica ed economica relativa ai servizi di comunicazione, pubblicità e marketing richiesti (rif: PEC del 17/07/2017 prot. n. 19440) ed il RUP ha ritenuto l'offerta nel suo complesso conforme, congrua ed affidabile;
- L'importo offerto dall'operatore economico TRIPLAE per i servizi in oggetto è di euro 36.875,00 oltre IVA e trova piena copertura nel Bilancio del Fondo;
- Ai sensi dell'art. 33 comma 1 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., la proposta di aggiudicazione è soggetta ad approvazione dell'organo competente dell'ente;
- Ai sensi dell'art. 32 comma 7 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti di carattere generale e speciale, da eseguire sul sistema AVCPASS;



Per tutto quanto sopra, il Presidente del Consiglio d'Amministrazione

DETERMINA:

1. Di approvare la proposta di aggiudicazione della procedura di gara negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) d.lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'affidamento diretto dei servizi di comunicazione e pubblicità per la Campagna Marketing 2017 di FONDIR, all'Operatore Economico TRIPLAE Srl, c.f. e p.iva 07250580961 con sede legale in Monza, Via E. Ceruschi n. 6 CAP: 20900, e Sede Operativa in Monza, Via Colombo n. 10 per l'importo complessivo contrattuale di euro 36.875,00 (trentaseimilaottocentotantacinque) iva esclusa, come da offerta economica allegata;
2. Di procedere, ai sensi dell'art. 29 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla pubblicazione della presente Determina di affidamento diretto sul sito istituzionale FONDIR, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti;
3. Di provvedere alla stipula del contratto d'appalto nella forma di cui all'art. 32, comma 14, d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., previa comunicazione, da parte dell'affidatario, degli estremi identificativi del conto corrente dedicato, come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i.

Il Presidente

Riccardo Verità

